

УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ “Получай переводы денег на карту FinComBank и кэшбэк 50 лей!”

Период действия кампании: с 05.08.2021г. по 31.12.2021г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Организатором рекламной кампании «Получай переводы денег на карту FinComBank и кэшбэк 50 лей!» (в дальнейшем именуемая "Кампания") является FinComBank S.A., находящийся по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, с Единым Регистрационным Кодом 1002600005347, зарегистрированный в Государственной Регистрационной Палате 16.05.2011 г., в партнерстве с системой перевода денег **RIA Money Transfer**.

Решение о проведении рекламной кампании, согласно настоящим Условиям, является окончательным и обязательным для всех участников. Условия рекламной кампании составлены и опубликованы на сайте fincombank.com, в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова, и могут быть бесплатно предоставлены в распоряжение любого ходатайствующего лица при предоставлении письменного запроса в FinComBank S.A. по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, MD-2012, или в любое агентство или отделение Организатора.

Организатор сохраняет за собой право исправлять или вносить изменения в настоящие Условия рекламной кампании, в строгом соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством, с обязательным уведомлением общественности в разумные сроки о проведенных изменениях на официальном сайте банка fincombank.com, fincompay.com, Clickpay.md, в мобильном приложении **FinComPay**.

Изменение условий конкурса в ущерб участникам конкурса не допускается.

Условия рекламной кампании составлены на государственном и русском языках. В случае появления разногласий по поводу правильного истолкования Условий рекламной кампании, за основу берется вариант на государственном языке.

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Настоящие Условия рекламной кампании составлены в соответствии с положениями Гражданского Кодекса Республики Молдова №1107-XV от 06.06.2002 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 22.06.2002, № 82-86/661), Закона «О предпринимательстве и предприятиях» № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 28.02.1994, № 2/33), Закона № 749 - XIII от 23 февраля 1996 «О внутренней торговле» (Monitorul Oficial Республики Молдова, 1996, № 31, ст. 318), Закона «О рекламе» №1227 от 27.06, 1997 г.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

Рекламная кампания организуется и проводится на территории Республики Молдова в отделениях и агентствах FinComBank S.A. Дополнительную информацию можно получить по тел. (373 22) 269999, либо в подразделениях FinComBank S.A. на протяжении всего срока действия Кампании и на официальном сайте банка fincombank.com.

РАЗДЕЛ 4. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Данная кампания проводится в период с 05 августа 2021г. по 31.12.2021г.

РАЗДЕЛ 5. ПРАВО УЧАСТИЯ

5.1. Кампания открыта для участия физическим лицам в возрасте от 18 лет, которые в период Кампании будут получать на карту, выпущенную FinComBank S.A., денежные переводы по любой из систем перевода денег: RIA Money Transfer, Золотая Корона, Контакт, Юнистрим, посредством сервиса банка «Быстрый Перевод ОНЛАЙН» или «Получи перевод Золотая Корона на карту» на сайтах fincombank.com, fincompay.com, Clickpay.md или в мобильном приложении **FinComPay**,

5.2. В Кампании не могут участвовать работники Организатора.

РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

В период действия кампании, при получении переводов на карту, выпущенную FinComBank S.A., посредством онлайн сервисов Банка, участнику будет перечисляться кэшбэк в размере 50 лей в эквиваленте на карту FinComBank S.A. за каждый третий* полученный перевод, начиная с третьего перевода за период кампании.

В кампании участвуют переводы, полученные по системам перевода денег **RIA Money Transfer*, Золотая Корона, Контакт, Юнистрим, удовлетворяющие требованиям:**

- a) Сумма каждого перевода, начиная с третьего за период кампании, должна составлять не менее 100 евро в эквиваленте.
- b) Переводы денег, начиная с третьего за период кампании, должны быть получены на карту, выпущенную FinComBank S.A. посредством сервиса банка «Быстрый Перевод ОНЛАЙН» (T2C) или «Получи перевод Золотая Корона на карту» на сайтах fincombank.com, fincompay.com, Clickpay.md или в мобильном приложении FinComPay.
- c) Первые два перевода с начала кампании не имеют ограничений по сумме, их можно получить как наличными в отделениях Банка, так и зачислением на карту FinComBank на платформах Банка.

РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ

За каждый третий* перевод, удовлетворяющий требованиям, указанным в Разделе 6 настоящих Условий рекламной кампании, участнику будет выплачиваться кэшбэк на карту, выпущенную FinComBank S.A.. При этом кэшбэк:

- a) будет рассчитываться автоматически за каждый третий перевод, начиная с третьего перевода за период кампании;
- b) будет перечисляться на карту, выпущенную FinComBank S.A. - по месту зачисления перевода, в размере 50 лей в эквиваленте, по коммерческому курсу, утвержденному по картам на день совершения операции;
- c) будет выплачиваться в течение 24 часов после совершения операции;
- d) не может превышать 200 лей в эквиваленте за весь период кампании на одного участника;
- e) будет выплачиваться в пределах выделенного на эти цели бюджета, до его полного использования в период кампании.

РАЗДЕЛ 8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ

8.1. Личные данные, собранные в рамках этой рекламной кампании, не могут быть открыты третьим лицам, без согласия их владельцев, за исключением случаев, когда Организаторы обязаны соблюдать действующее законодательство.

8.2. Своим участием в этой Кампании ее участники дают автоматическое согласие на то, что их контактные данные могут быть использованы FinComBank S.A. для их информирования и оповещения при проведении банком рекламных кампаний или акций.

8.3. Согласие Победителя на получение приза от Организатора, будет считаться его прямым согласием на опубликование его имени, фотографии, голоса в рекламных целях, без права на какую-либо компенсацию.

РАЗДЕЛ 9. СБОРЫ И НАЛОГИ

Организатор Кампании не несет ответственности за уплату сборов, налогов или других финансовых обязательств, связанных с предоставленными призами, за исключением налога, удержанного у источника выплаты, применяемого к персональным доходам в результате проведения Рекламной Кампании, налог, который Организатор Кампании обязуется начислить, удержать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии с Налоговым Кодексом Республики Молдова, Законом № 154-XVI от 21.07.2005, Законом № 1163-XIII от 24.04.97 (ст. 18) и налог на доходы от рекламных акций, который Организатор кампании обязан рассчитать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии со ст. 90(1) Налогового Кодекса Республики Молдова.

РАЗДЕЛ 10. СПОРЫ

Всевозможные споры, возникающие между Организаторами и участниками этой кампании, будут разрешаться мирным путем переговоров. В случае, если это невозможно, споры будут разрешаться компетентными судебными инстанциями Республики Молдова в соответствии с национальным законодательством.

РАЗДЕЛ 11.

Промоция может быть досрочно прекращена, как в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, так и в случаях невозможности ее дальнейшего проведения, указанных Организатором, с обязательным информированием общественности, в разумные сроки.

**Начиная с 1 ноября 2021г. изменяются условия акции по системе RIA Money Transfer, следующим образом: В период действия кампании, при получении переводов RIA Money Transfer на карту, выпущенную FinComBank S.A., посредством онлайн сервисов Банка, участнику будет перечисляться кэшбэк в размере 50 лей в эквиваленте на карту FinComBank S.A. за каждый* перевод, сумма которого составит минимум 100 евро в эквиваленте.*