

## CONDIȚIILE DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

**“Câștigă bilete la UEFA Champions League pentru tine și prietenul tău!”**

*Perioada promoției: 25.10.2021. - 31.10.2021.*

### **CAPITOL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizator al Campaniei promoționale « Câștigă bilete la UEFA Champions League pentru tine și prietenul tău!» (numită în continuare „Campania”) este FinComBank S.A., cu sediul în municipiul Chișinău, str. Pușkin, 26, Republica Moldova, INDO 1002600005347, înregistrată la Camera de Comerț pe 16.05.2011.

Decizia cu privire la desfășurarea campaniei de publicitate este finală și obligatorie pentru toți participanții. Condițiile de desfășurare a promoției sunt întocmite și afișate pe site-ul **fincombank.com**, în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova, și pot fi puse în mod gratuit la dispoziția oricărui solicitant în baza cererii scrise către FinComBank S.A. pe adresa or. Chișinău, str. Pușkin, 26, sau în orice subdiviziune a Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a corecta sau a modifica prezentele Condiții de desfășurare a promoției în corespundere strictă cu cerințele legislației în vigoare, cu notificarea obligatorie publicului în termeni rezonabili cu privire la modificări efectuate pe platforma băncii **fincombank.com**. Modificarea condițiilor campaniei în detrimentul participanților nu se permite. Condițiile de desfășurare a promoției sunt perfectate în limba de stat și limba rusă. În cazul apariției unor discrepante cu privire la interpretarea corectă a Condițiilor de desfășurare a promoției, drept bază se va lua varianta în limba de stat.

### **CAPITOL 2. LITIGII**

Prezentele Condiții de desfășurare a promoției sunt perfectate în corespundere cu Codul Civil al Republicii Moldova Nr. 1107-XV din 06.06.2002 (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 22.06.2002, Nr. 82-86/661), Legea cu privire la întreprinderi și întreprinzători № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 28.02.1994, Nr. 2/33), Legea Nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 «Cu privire la comerț intern» (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 1996, Nr. 31, art. 318), Legea «Cu privire la reclamă» Nr.1227 din 27.06.1997.

### **CAPITOL 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promo este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în sucursalele și agențiile FinComBank S.A. Informații suplimentare pot fi oferite pe tel. (373 22) 269999 sau în subdiviziunile FinComBank S.A. pe parcursul perioadei de promoției și pe site-ul **fincombank.com**.

### **CAPITOL 4. TERMENUL CAMPANIEI**

Campania dată va fi desfășurată în perioada **05 - 31 octombrie 2021**.

### **CAPITOL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. În cadrul Campaniei participă toți clienții FinComBank, persoane fizice, care în perioada 25-31 octombrie 2021 vor întruni una din cerințele:

- ▶ Vor achita cu cardul FinComBank cel puțin o cumpărătură în valoare de minim 300 de lei, în magazinele din țară sau pe Internet. Participă toate cardurile bancare a băncii, de orice tip: clasice, premiale, sociale și suplimentare.
- ▶ Vor beneficia de un credit de consum în valoare de minim 20.000 de lei.
- ▶ Vor participa la concurs pe pagina Băncii în rețelele de socializare Facebook și Instagram, și vor îndeplini toate condițiile concursului.

5.2. În Campania promoțională nu pot participa angajații Organizatorului.

### **CAPITOL 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pe perioada campaniei vor fi jucate 14 bilete la meciul Inter Milano – Sheriff Tiraspol, care va avea loc pe 3 noiembrie 2021. În total vor fi determinate 7 câștigători, a câte 2 bilete pentru fiecare, după cum urmează:

- a) 3 câștigători (a câte 2 bilete, în total 6 bilete) printre clienții Băncii, care în perioada campaniei au achitat cel puțin o cumpărătură în valoare de minim 300 de lei, în magazinele din țară sau pe Internet.
- b) 3 câștigători (a câte 2 bilete, în total 6 bilete) printre clienții Băncii, care în perioada campaniei au beneficiat de un credit de consum în valoare de minim 20.000 de lei.
- a) 1 câștigător (în total 2 bilete) printre următorii a paginilor FinComBank pe rețelele de socializare în Facebook și Instagram, care au participat la concurs și au îndeplinit toate condițiile acestuia.

## **CAPITOL 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. Tragerea la sorți va avea loc pe 1 noiembrie și va fi desfășurată în mod electronic cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în prezența membrilor comisiei, formate din reprezentanții Secției marketing, Direcției retail și Secției Carduri bancare.

7.2. În afară de alegerea a 7 câștigători, suplimentar vor fi alese și 20 câștigători din rezervă, pentru cazuri de refuz de la obținerea premiului. Rezultatele tragerii la sorți, inclusiv rezerva câștigătorilor, vor fi reflectate în Proces-verbal, semnate de către membrii comisiei.

7.3. Decizia Organizatorului cu privire la întrebările ce țin de determinarea câștigătorilor este definitivă și necondiționată pentru toți participanții.

## **CAPITOL 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

8.1. Date personale, colectate în cadrul campaniei promoționale, nu pot fi oferite persoanelor terțe, cu excepția cazurilor, când Organizatorul este obligat să respecte legislația în vigoare sau pentru a atinge scopurile acestei campanii.

8.2. Prin participarea la campanie, participanții în mod automat acceptă, că datele lor de contact pot fi utilizate de către FinComBank S.A. pentru informarea acestora, precum și notificarea în cazul diferitor campanii de publicitate sau promoții.

8.3. Acceptarea oricărui premiu, beneficiu și/sau ofertă furnizată de către Organizator va fi considerată ca fiind un consimțământ al Câștigătorului de a lua parte la orice publicitate folosind numele lui, imagine și/sau voce pentru publicitate și în alte scopuri promoționale fără nici o compensație.

## **CAPITOLUL 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu poartă responsabilitate pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile acordate, cu excepția impozitului reținut la sursa de plată pentru veniturile personale, în urma derulării Campaniei de publicitate, impozit pe care Organizatorul Campaniei se angajează să-l perceapă, să-l rețină și să-l transfere către bugetul de stat, în conformitate cu Codul Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 154-XVI din 21.07.2005, Legea nr. 1163-XIII din 24.04.97 (articolul 18) și impozitul pe veniturile din campaniile publicitare, pe care Organizatorul Campaniei trebuie să le calculeze și să le transfere către bugetul de stat, în conformitate cu art. 90 din Codul fiscal al Republicii Moldova.

## **CAPITOL 10. DISPUTE**

Toate litigiile care ar putea să apară între Organizatorul și Participanții în cadrul acestei campanii urmează să fie soluționate pe cale amiabilă prin negocieri. În caz că acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele administrative competente ale Republicii Moldova în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

## **CAPITOL 11.**

Campania poate fi încheiată înainte de termen cum în cazul unor circumstanțe de forță majoră, atât și în cazuri imposibilității desfășurării a campaniei în continuare, indicate de către Organizator, cu notificarea obligatorie a publicului larg, în termenii rezonabili.