

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
«Back to school la FinComBank! Primește transferuri bănești și câștigă un laptop pentru studii în noul an școlar!»

Perioada promoției: 20.08.2020 - 31.10.2020.

CAPITOL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizator al Campaniei promoționale «Back to school la FinComBank! Primește transferuri bănești și câștigă un laptop pentru studii în noul an școlar!» (numită în continuare „Campania”) este FinComBank S.A., cu sediul în municipiul Chișinău, str.Pușkin, 26, Republica Moldova, INDO 1002600005347, înregistrată la Camera de Comerț pe 16.05.2011.

Decizia cu privire la desfășurarea campaniei de publicitate este finală și obligatorie pentru toți participanții. Regulamentul oficial este întocmit și afișat pe site-ul fincombank.com, în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova, și poate fi pus în mod gratuit la dispoziția oricărui solicitant în baza cererii scrise către FinComBank S.A. pe adresa or. Chișinău, str.Pușkin, 26, sau în orice subdiviziune a Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament în corespundere strictă cu cerințele legislației în vigoare. Modificarea condițiilor campaniei în detrimentul participanților nu se permite.

Regulamentul oficial este perfectat în limba de stat și limba rusă. În cazul apariției unor discrepante cu privire la interpretarea corectă a Regulamentului Oficial, drept bază se va lua varianta în limba de stat.

CAPITOL 2. LITIGII

Prezentul Regulament este perfectat în corespundere cu Codul Civil al Republicii Moldova Nr. 1107-XV din 06.06.2002 (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 22.06.2002, Nr. 82-86/661), Legea cu privire la întreprinderi și întreprinzători № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 28.02.1994, Nr. 2/33), Legea Nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 «Cu privire la comerț intern» (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 1996, Nr. 31, art. 318), Legea «Cu privire la reclamă» Nr.1227 din 27.06.1997.

CAPITOL 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promo este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în sucursalele și agențiile FinComBank S.A. Informații suplimentare pot fi oferite pe tel. (373 22) 269999 sau în subdiviziunile FinComBank S.A. pe parcursul perioadei de promoției.

CAPITOL 4. TERMENUL CAMPANIEI

Campania dată va fi desfășurată în perioada **20 august 2020 - 31 octombrie 2020** inclusiv.

CAPITOL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice, cetățeni ai Republicii Moldova, care au atins vârsta de 18 ani și care în perioada promoției au primit un transfer de bani în sumă de minim 50 USD în echivalent prin Sistemele de remiteri de bani: Western Union, Zolotaia Korona, Ria Money Transfer, Contact, Unistream, în numerar, în subdiviziunile FinComBank, sau online prin platformele Băncii fincombank.com, fincompay.com sau în aplicația mobilă FinComPay direct în cont sau la card emis de oricare Bancă din țară.

5.2. În Campania promoțională nu pot participa angajații Organizatorului.

CAPITOL 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În perioada campaniei, la primirea unui transfer de bani în suma de minim 50 USD în echivalent prin Sistemele de remiteri de bani Western Union, Zolotaia Korona, Ria Money Transfer, Contact, Unistream, în numerar în subdiviziunile FinComBank, sau online prin

platformele Băncii fincombank.com, fincompay.com, sau în aplicația mobilă FinComPay direct pe cont sau la card emis de oricare bancă din Moldova, persoanele, indicate în Capitolul 5 al prezentului Regulament, în mod automat devin participanți la tombola cu premii valoroase, care va fi desfășurată în două etape în perioada promoției.

CAPITOL 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În perioada campaniei vor fi desfășurate 2 tombole, în cadrul cărora între participanții campaniei, care respectă cerințelor, indicate în Capitol 5 al prezentului Regulament, 8 vor fi premiați cu laptopuri Lenovo S145-15 AST.

Datele când se vor petrece tragerile la sorți:

2 octombrie 2020 – vor fi determinați 4 câștigători pentru perioada 20.08.2020-30.09.2020;

3 noiembrie 2020 – vor fi determinați 4 câștigători pentru perioada 01.10.2020-31.10.2020.

Tragerea la sorți va fi desfășurată prin utilizarea platformei www.random.org, în prezența membrilor a comisiei speciale, formate din reprezentanții Secției Marketing, Direcției Retail și a Secției carduri bancare. Rezultatele tragerii la sorți vor fi reflectate în Procesul verbal, care va fi semnat de membrii comisiei.

7.2. Participanții câștigători vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Secției Marketing, nu mai târziu de 3 zile lucrătoare după publicarea informației pe fincombank.com. În cazul în care în decurs de 3 zile lucrătoare potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul altui câștigător din lista din rezervă.

7.3. Premiul va fi înmânat câștigătorului în baza buletinului de identitate fără ca acesta să fie expirat. Factura fiscală va fi perfectată în baza buletinului de identitate al câștigătorului și expediată pe adresa acestuia prin oficiul poștal cu scrisoare recomandată în decurs de 3 zile lucrătoare după înmânarea premiului.

7.4. În cadrul promoției nu se va acorda echivalentul bănesc al premiilor.

CAPITOL 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Date personale, colectate în cadrul campaniei promoționale, nu pot fi oferite persoanelor terțe, cu excepția cazurilor, când Organizatorul este obligat să respecte legislația în vigoare sau pentru a atinge scopurile acestei campanii.

8.2. Prin participarea la campanie, participanții în mod automat acceptă, că datele lor de contact pot fi utilizate de către FinComBank S.A. pentru informarea acestora, precum și notificarea în cazul diferitor campanii de publicitate sau promoții.

8.3. Acceptarea oricărui premiu, beneficiu și/sau ofertă furnizată de către Organizator va fi considerată ca fiind un consimțământ al Câștigătorului de a lua parte la orice publicitate folosind numele lui, imagine și/sau voce pentru publicitate și în alte scopuri promoționale fără nici o compensație.

CAPITOLUL 9. Taxe și Impozite

Organizatorul Campaniei nu poartă responsabilitate pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile acordate, cu excepția impozitului reținut la sursa de plată pentru veniturile personale, în urma derulării Campaniei de publicitate, impozit pe care Organizatorul Campaniei se angajează să-l perceapă, să-l rețină și să-l transfere către bugetul de stat, în conformitate cu Codul Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 154-XVI din 21.07.2005, Legea nr. 1163-XIII din 24.04.97 (articolul 18) și impozitul pe veniturile din campaniile publicitare, pe care Organizatorul Campaniei trebuie să le calculeze și să le transfere către bugetul de stat, în conformitate cu art. 90 din Codul fiscal al Republicii Moldova.

CAPITOL 10. DISPUTE

Toate litigiile care ar putea să apară între Organizatorul și Participanții în cadrul acestei campanii urmează să fie soluționate pe cale amiabilă prin negocieri. În caz că acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele administrative competente ale Republicii Moldova în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.