

## УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

**“Отправляй переводы RIA Money Transfer в Украину и получай гарантированный кэшбэк 50 лей!”**

*Период действия кампании: с 01.09.2021г. по 31.12.2021г.*

### РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Организатором рекламной кампании «Отправляй переводы RIA Money Transfer в Украину и получай гарантированный кэшбэк 50 лей!» (в дальнейшем именуемая "Кампания") является FinComBank S.A., находящийся по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, с Единым Регистрационным Кодом 1002600005347, зарегистрированный в Государственной Регистрационной Палате 16.05.2011 г., в партнерстве с системой перевода денег RIA Money Transfer.

Решение о проведении рекламной кампании, согласно настоящим Условиям рекламной кампании, является окончательным и обязательным для всех участников. Условия рекламной кампании составлены и опубликованы на сайте [fincombank.com](http://fincombank.com), в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова, и может быть бесплатно предоставлен в распоряжение любого ходатайствующего лица при предоставлении письменного запроса в FinComBank S.A. по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, MD-2012, или в любое агентство или отделение Организатора.

Организатор сохраняет за собой право исправлять или вносить изменения в Условия рекламной кампании, в строгом соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством, с обязательным уведомлением общественности в разумные сроки о проведенных изменениях на официальном сайте банка [fincombank.com](http://fincombank.com).

Изменение условий конкурса в ущерб участникам конкурса не допускается.

Условия рекламной кампании составлены на государственном и русском языках. В случае появления разногласий по поводу правильного истолкования Условия рекламной кампании, за основу берется вариант на государственном языке.

### РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Условия рекламной кампании составлены в соответствии с положениями Гражданского Кодекса Республики Молдова №1107-XV от 06.06.2002 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 22.06.2002, № 82-86/661), Закона «О предпринимательстве и предприятиях» № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 28.02.1994, № 2/33), Закона № 749 - XIII от 23 февраля 1996 «О внутренней торговле» (Monitorul Oficial Республики Молдова, 1996, № 31, ст. 318), Закона «О рекламе» №1227 от 27.06, 1997 г.

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

Рекламная кампания организуется и проводится на территории Республики Молдова в отделениях и агентствах FinComBank S.A. Дополнительную информацию можно получить по тел. (373 22) 269999, либо в подразделениях FinComBank S.A. на протяжении всего срока действия Кампании и на официальном сайте банка [fincombank.com](http://fincombank.com).

### РАЗДЕЛ 4. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Данная кампания проводится в период с 01 сентября 2021г. по 31.12.2021г.

### РАЗДЕЛ 5. ПРАВО УЧАСТИЯ

**5.1.** Кампания открыта для участия физическим лицам в возрасте от 18 лет, которые в период Кампании будут отправлять в отделениях FinComBank переводы денег в Украину по системе RIA Money Transfer.

**5.2.** В Кампании не могут участвовать работники Организатора.

### РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

В период действия кампании, при отправке в отделениях FinComBank переводов денег в Украину по системе RIA Money Transfer, участнику будет перечисляться кэшбэк в размере 50 лей в эквиваленте на карту FinComBank S.A. за каждый отправленный в период Кампании перевод.

**В кампании участвуют переводы, отправленные через систему перевода денег RIA Money Transfer, удовлетворяющие требованиям:**

- a) Сумма отправленного перевода должна составлять не менее 100 евро в эквиваленте.
- b) Переводы денег должны быть отправлены в отделениях FinComBank S.A.

## **РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ**

За каждый перевод, удовлетворяющий требованиям, указанным в Разделе 6 настоящих Условий рекламной кампании, участнику будет выплачиваться кэшбэк на карту, выпущенную FinComBank S.A.. При этом кэшбэк:

- a) будет перечисляться на карту, выпущенную FinComBank S.A., в размере 50 лей в эквиваленте, по коммерческому курсу, утвержденному по картам на день совершения операции;
- b) будет выплачиваться в течение 24 часов после совершения операции;
- c) не может превышать 200 лей в эквиваленте за весь период кампании на одного участника;
- d) будет выплачиваться в пределах выделенного на эти цели бюджета, до его полного использования в период кампании.

## **РАЗДЕЛ 8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ**

**8.1.** Личные данные, собранные в рамках этой рекламной кампании, не могут быть открыты третьим лицам, без согласия их владельцев, за исключением случаев, когда Организаторы обязаны соблюдать действующее законодательство.

**8.2.** Своим участием в этой Кампании ее участники дают автоматическое согласие на то, что их контактные данные могут быть использованы FinComBank S.A. для их информирования и оповещения при проведении банком рекламных кампаний или акций.

**8.3.** Согласие Победителя на получение приза от Организатора, будет считаться его прямым согласием на опубликование его имени, фотографии, голоса в рекламных целях, без права на какую-либо компенсацию.

## **РАЗДЕЛ 9. СБОРЫ И НАЛОГИ**

**Организатор Кампании** не несет ответственности за уплату сборов, налогов или других финансовых обязательств, связанных с предоставленными призами, за исключением налога, удержанного у источника выплаты, применяемого к персональным доходам в результате проведения Рекламной Кампании, налог, который Организатор Кампании обязуется начислить, удержать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии с Налоговым Кодексом Республики Молдова, Законом № 154-XVI от 21.07.2005, Законом № 1163-XIII от 24.04.97 (ст. 18) и налог на доходы от рекламных акций, который Организатор кампании обязан рассчитать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии со ст. 90(1) Налогового Кодекса Республики Молдова.

## **РАЗДЕЛ 10. СПОРЫ**

Всевозможные споры, возникающие между Организаторами и участниками этой кампании, будут разрешаться мирным путем переговоров. В случае, если это невозможно, споры будут разрешаться компетентными судебными инстанциями Республики Молдова в соответствии с национальным законодательством.

## **РАЗДЕЛ 11.**

Промоция может быть досрочно прекращена, как в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, так и в случаях невозможности ее дальнейшего проведения, указанных Организатором, с обязательным информированием общественности, в разумные сроки.