

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **„Cu Visa și FinComBank, mergi la Legoland”**

*Perioada de desfășurare a campaniei: 17.04.2025 – 15.10.2025*

## **CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1.** Organizatorul campaniei promoționale „Cu Visa și FinComBank, mergi la Legoland” (numită în continuare „Campanie”) este **FinComBank S.A.**, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Pușkin, 26, Republica Moldova, INDO 1002600005347.
- 1.2.** Partener al campaniei promoționale este Visa International Service Association, cu sediul pe adresa: 900 Metro Center Blvd., Foster City, CA 94404 – 2775, SUA (numită în continuare „Partener”).
- 1.3.** Decizia cu privire la desfășurarea campaniei promoționale este finală și obligatorie pentru toți participanții. Regulamentul campaniei promoționale, care include condițiile de desfășurare a promoției, este elaborat și afișat pe site-ul Organizatorului: **[www.fincombank.com](http://www.fincombank.com)**, în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova și poate fi oferit în mod gratuit oricărui solicitant în baza cererii scrise către FinComBank S.A. la adresa str. Pușkin, 26, mun. Chișinău, Republica Moldova, MD-2012, sau în orice subdiviziune a Organizatorului.
- 1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a corecta sau a modifica prezentul Regulament în corespundere strictă cu cerințele legislației în vigoare, cu notificarea obligatorie a publicului în termeni rezonabili cu privire la modificările efectuate pe site-ul oficial al Organizatorului: **[www.fincombank.com](http://www.fincombank.com)**.
- 1.5.** Modificarea condițiilor campaniei în detrimentul participanților nu se permite.
- 1.6.** Regulamentul este întocmit în limba română.

## **CAPITOLUL 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1.** Regulamentul campaniei promoționale, care include condițiile de desfășurare a promoției este elaborat în corespundere cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova, a Legii cu privire la comerțul interior Nr. 231/2010, a Legii cu privire la publicitate Nr.1227/1997.

## **CAPITOLUL 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1.** Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în sucursalele și agențiile FinComBank S.A. Informații suplimentare pot fi oferite la tel. (+373) 22 269 999 sau în subdiviziunile FinComBank S.A. pe parcursul perioadei campaniei promoționale și pe site-ul **[www.fincombank.com](http://www.fincombank.com)**.

## **CAPITOLUL 4. DURATA CAMPANIEI**

- 4.1.** Campania va fi desfășurată în perioada **17 aprilie 2025 ora 00:01 până pe 15 octombrie 2025 ora 23:59**.

## **CAPITOLUL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1.** În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice - deținători de carduri Visa FinComBank care îndeplinesc cerințele menționate în Capitolul 6 din prezentul regulament.
- 5.2.** În Campania promoțională nu pot participa angajații Organizatorului.

## CAPITOLUL 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**6.1.** Pentru a participa la extragerea premiului mare, în perioada campaniei, este necesară:

- efectuarea a minim 15 de tranzacții în valoare de minim 400 lei fiecare, în perioada 17 aprilie 2025 - 15 octombrie 2025 cu cardul Visa în magazinele din țară cât și online.

**6.2.** Pentru a participa la extragerea premiilor intermediare, în cadrul campaniei, trebuie îndeplinite următoarele condiții, pe parcursul celor trei perioade:

### **4. Primăvara – “Reînnoire și confort”**

- efectuarea a minim **1 tranzacție** în valoare de minim 400 lei, în perioada 17.04.2025-31.05.2025 cu cardul Visa în magazinele din țară cât și online.

### **5. Vara – „Emoții vii și experiențe memorabile”.**

- efectuarea a minim **3 tranzacții** în fiecare lună de vară (01.06.2025-30.06.2025; 01.07.2025-31.07.2025; 01.08.2025-31.08.2025) în valoare de minim 400 lei fiecare, cu cardul Visa în magazinele din țară, cât și online.

### **6. Toamna – „Căldură și Răsfăț”.**

- efectuarea a minim **5 tranzacții** în valoare de minim 400 lei fiecare, în perioada 01.09.2025-15.10.2025 cu cardul Visa în magazinele din țară, cât și online.

**6.3.** Pentru a primi un cadou garantat (**welcome bonus**), în perioada campaniei:

- e nevoie să deschideți orice card Visa la ghișeele Băncii, online, pe fincombank.com sau prin aplicația FinComPay (numărul de premii este limitat).

**6.4.** Pentru a crește șansa de a câștiga cadouri intermediare și premiul mare, cardurile participanților la promoție vor fi incluse din nou în listele de extragere la fiecare 1/3/5 (una, trei, cinci) tranzacții (de exemplu, pentru 15 tranzacții în perioada de raportare, cardul va fi inclus în lista tragerii la sorți de 15/5/3). Cu cât sunt mai multe tranzacții efectuate, cu atât sunt mai multe șanse de câștig! Un participant poate câștiga un premiu intermediar, un premiu garantat și poate participa la extragerea premiului mare.

**6.5.** În cadrul Campaniei nu participă tranzacțiile: de alimentare a cardului cu numerar, retragerea numerarului de la ghișee sau bancomate, transferurile de la card la card, primirea transferurilor pe card, plata utilităților, plățile bugetare și alte tranzacții care nu sunt legate de plata mărfurilor sau a serviciilor.

## CAPITOLUL 7. PREMIILE CAMPANIEI

**7.1.** În perioada desfășurării campaniei promoționale vor avea loc 6 extrageri la care vor participa clienții băncii care întrunesc cerințele din Capitolului 5 din prezentele Condiții, unde va avea loc tragerea la sorți a următoarelor:

### **MARELE PREMIU:**

O călătorie de neuitat pentru întreaga familie calculat pentru 3 nopți și 4 zile, pentru maxim 4 persoane, (2 părinți + 2 copii peste 12 ani) în Munchen (Munich), capitala landului Bavaria din Germania la LEGOLAND care include:

- Zborul aerian Chișinău- Munchen -Chișinău;
- Cazare la hotel;
- Transfer în Munchen: Aeroport - Hotel - Aeroport;
- Biletele pentru LEGOLAND 4 buc.
- Asigurarea de călătorie

## **PREMII INTERMEDIARE:**

- pentru perioada 17.04.2025 – 31.05.2025: 40 certificate Enter a câte 500 lei
- pentru perioada 01.06.2025 – 31.08.2025: 6 biciclete (câte 2 pentru fiecare lună de vară)
- pentru perioada 01.09.2025 – 15.10.2025: 2 TV

## **PREMII GARANTATE**

**Welcome bonus de 50 MDL** este acordat la deschiderea unui card Visa și se oferă o singură dată pentru fiecare client care, în perioada campaniei, a deschis două sau mai multe carduri Visa.

**Notă:** Cardurile deschise în cadrul proiectelor salariale nu sunt eligibile pentru Welcome bonus de 50 MDL. Numărul total de premii este limitat la 7.000.

### **7.2. Condiții de participare:**

Participanții la campania promoțională care în perioada campaniei au achitat minim o dată în perioada 17.04.2025-31.05.2025, de 3 ori în fiecare lună de vară și de 5 ori în perioada 01.09.2025-15.10.2025 sume cu valori de minimum 400 lei cu un card Visa de la FinComBank în magazinele din țară și online sunt incluși automat în tombolă.

Perioada de desfășurare a extragerii:

- a) 03.06.2025 – tombola va fi realizată pentru perioada 17.04.2025 – 31.05.2025. Se vor alege 40 de câștigători de bază și 20 câștigători în rezervă. Premiile oferite: certificate Enter
- b) 03.07.2025 - tombola va fi realizată pentru perioada 01.06.2025-30.06.2025. Se vor alege 2 câștigători și 5 câștigători de rezervă. Premiile oferite: 2 biciclete
- c) 04.08.2025 - tombola va fi realizată pentru perioada 01.07.2025-31.07.2025. Se vor alege 2 câștigători și 5 câștigători de rezervă. Premiile oferite: 2 biciclete
- d) 03.09.2025 - tombola va fi realizată pentru perioada 01.08.2025-31.08.2025. Se vor alege 2 câștigători și 5 câștigători de rezervă. Premiile oferite: 2 biciclete
- e) 20.10.2025 - tombola va fi realizată pentru perioada 01.09.2025 – 15.10.2025. Se vor alege 2 câștigători și 5 câștigători de rezervă. Premiile oferite: 2 TV.
- f) 20.10.2025 - tombola pentru Premiul Mare „Călătorie la Legoland, Germania”. Se va alege 1 câștigător și 5 câștigători de rezervă.

### **7.3. Condițiile de acordare a premiilor bănești în forma de welcome bonus:**

Premiul bănesc va fi acordat câștigătorului în forma de welcome bonus prin transferul acestuia pe cardul Visa FinComBank în lei moldovenești. În cazul în care welcome bonus-ul urmează să fie transferat pe cardul Visa FinComBank în valuta străină, suma premiului bănesc va fi convertită la cursul comercial aprobat la FinComBank S.A. pentru operațiunile cu carduri bancare în ziua efectuării operațiunii.

**7.4.** Extragerile vor avea loc folosind site-ul oficial **www.miniwebtool.com**, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului (Departamentului de Marketing și Departamentului Retail). Rezultatele extragerii vor fi reflectate în procesul-verbal, care va fi semnat de membrii comisiei.

**7.5.** Participanții câștigători vor fi informați despre câștig prin apel telefonic efectuat de Serviciul Call Center al Organizatorului, nu mai târziu de 3 zile lucrătoare după publicarea informației pe site-ul Organizatorului: [www.fincombank.com](http://www.fincombank.com). În cazul de refuz de recepționare a premiului de către câștigător, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul altui câștigător din lista din rezervă.

## **CAPITOLUL 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**8.1.** Datele cu caracter personal ale participanților la campanie, vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

**8.2.** Datele cu caracter personal, colectate pe parcursul campaniei promoționale, nu pot fi divulgate către terțe persoane, exceptând situațiile în care Organizatorul este obligat să se conformeze prevederilor legislației în vigoare sau dacă divulgarea este necesară pentru realizarea obiectivelor campaniei. În cadrul procesului de participare la campanie, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Numele, Prenumele;
- b) Fotografii și materiale video ale câștigătorilor extragerii;
- c) Numărul și suma tranzacției;
- d) Numărul de telefon mobil, adresa email.

**8.3.** Prin participarea la campanie, participanții în mod automat acceptă că datele lor de contact pot fi utilizate de către FinComBank S.A. pentru informarea acestora.

**8.4.** Datele cu caracter personal vor fi stocate în termen:

- a) lista participanților va fi păstrată timp de 6 luni;
- b) lista câștigătorilor extragerii se va păstra timp de 5 ani;
- c) foto/video/audio ale câștigătorilor extragerii, pe toată perioada de valabilitate a consimțământului.

## **CAPITOLUL 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu poartă răspundere pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile acordate, cu excepția impozitului reținut la sursa de plată pentru veniturile personale, în urma derulării Campaniei de publicitate, impozit pe care Organizatorul Campaniei se angajează să-l perceapă, să-l rețină și să-l transfere către bugetul de stat, în conformitate legislația în vigoare a Republicii Moldova.

## **CAPITOLUL 10. LITIGII**

Toate litigiile care ar putea apărea între Organizator și Participanții în cadrul acestei campanii urmează să fie soluționate pe cale amiabilă prin negocieri. În caz că acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente ale Republicii Moldova în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

## **CAPITOLUL 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Campania poate fi încetată înainte de termen în cazul apariției unor circumstanțe în afară controlului Organizatorului, care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua campania.